

中国进出口商品交易会广东省交易团

关于进一步加强第 120 届广交会我团“互联网+展会”推广应用工作的通知

各市（区）分团、有关省属企业：

我团与网上广交会联合主办，广州粤扬文化传播有限公司承办的广贸天下网，于第 119 届广交会推出的“互联网+展会”移动 APP 交易平台，通过扫描展品二维码，形成线下与线上的互联互通，解决现场样品采购、展品收藏、展商收藏，实现供应商与采购商的双向管理，将线下广交会搬到线上，创新了展会形式，改进了展会社交方式，提高了参展成效，受到采购商和参展商的广泛认可与好评。

为提高我团参展成效，提升展会现场抓订单能力，我团将进一步加强第 120 届广交会“互联网+展会”移动 APP 交易平台的推广应用工作。请各市（区）分团高度重视，通过该交易平台作为我团广交会促成效、抓订单的创新手段，积极组织发动企业参加，并将落实情况汇报我团。有关“互联网+展会”移动 APP 交易平台的具体服务方案，请与广州粤扬文化传播有限公司联系。

平台联系人及电话：周厚礼 020-89203186

我团联系人及电话：黄思静 020-38819882

