

# 中国进出口商品交易会广东省交易团

## 关于推进落实第118届广交会 绿色发展计划工作的通知

各市（区）分团、省属有关企业：

按照商务部《广交会绿色发展计划》（商办贸函[2014]69号）的相关规定，第118届广交会绿色展位普及率必须达到80%，而且主通道展位全面实施绿色布展，对复核当届不符合绿色展位标准的主通道参展企业，下届将不再安排主通道展位位置。请各市（区）分团和有关企业要高度重视，加大广交会绿色发展计划的实施落实力度，尽早启动组织工作，有计划组织和引导参展企业采用绿色特装。尤其是上届绿色特装率较低的卫浴设备、餐厨用具、日用陶瓷、工艺陶瓷、节日用品、玩具、食品、鞋、箱包、家用纺织品等展区，要在特装申报与审核上加强监控，采取有效措施，确保完成第118届广交会绿色展位数必须占本市（区）及本单位展位数80%以上的目标任务。省团高度重视绿色特装推广工作，对117届绿色特装率低的展区，将在118届加强特装展位的监控和审核，对积极开展绿色布展的单位，在118届一般性展位安排和展位位置等方面给予优先考虑和适当的照顾。

