

中国进出口商品交易会广东省交易团

关于推进第 119 届广交会我团 “互联网+展会”工作的通知

各市（区）分团（广州、深圳、汕头、珠海除外），有关省属企业：

我团与网上广交会联合主办，广州粤扬文化传播有限公司承办的广贸天下网（www.mr-guangdong.com），自运营以来，紧密围绕广交会促成交的中心工作，采用产品画册覆盖广交会采购商、产品电子杂志精准投递全球买家、网上贸易匹配、现场贸易撮合、举办采购对接活动等服务，为我团企业扩大宣传，提高参展成效，开拓国际市场，促进外贸出口等方面发挥了积极的推动作用。

为进一步提高参展成效，利用“互联网+展会”形成线上线下互促互进的良好局面，我团创新参展形式，于 119 届广交会推广广贸天下网为我团参展企业提供的移动 APP 采购服务平台。通过该平台，采购商扫描展品二维码可现场采购样品、收藏展品、联系参展企业；我团参展企业亦可通过 APP 精准锁定和有效管理采购商，加强与采购商的长期互动联系，形成永不落幕的广交会。

请各市（区）分团高度重视，通过该平台作为我团广交会促成效、抓订单的创新手段，积极发动和组织企业参加“互联网+展会”移动 APP 采购服务平台，并将组织落实情况汇报我团。有关“互联网+展会”移动 APP 采购服务平台具体方案，请与广州粤扬文化传播有限公司联系。

平台联系人及电话：苗强 020-89203185 13360316588

我团联系人及电话：黄思静 020-38819882

