

潮州市商务发展“十四五”规划

目 录

一、发展成就.....	1
二、发展形势.....	6
（一）发展环境.....	6
（二）机遇与挑战.....	7
三、总体要求.....	9
（一）指导思想.....	9
（二）主要目标.....	10
四、主要任务.....	11
（一）促进内外贸易一体化，构建“双循环”新发展格局.....	11
（二）加快产业结构优化升级，培育贸易竞争新优势.....	13
（三）坚持扩大内需战略基点，提升消费供给新品质.....	15
（四）强化招商资源整合推介，力促投资合作实现新突破.....	17
（五）实施高水平对外投资，推动“走出去”迈出新步伐.....	18
（六）持续优化口岸营商环境，打造“小湾”发展新引擎.....	19
（七）全面深化商务领域改革，建设开放型经济新体制.....	21
（八）统筹贸易发展和安全，积极稳妥应对新风险新挑战.....	22
五、保障措施.....	23
（一）加强党对商务工作的全面领导.....	23
（二）构建公共服务平台体系.....	24
（三）强化专业队伍支撑.....	24
（四）加强规划实施和监测评估.....	24

潮州市商务发展第十四个五年（2021—2025 年）规划，根据《广东省商务发展“十四五”规划》《潮州市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》编制，主要明确“十四五”时期潮州商务发展的指导思想、主要目标、重点工作任务及保障措施，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实习近平总书记出席深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会和视察广东视察潮州重要讲话、重要指示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，主动适应经济发展新常态，推动商务高质量发展，在更高起点打造沿海经济带上的特色精品城市、把潮州建设得更加美丽，奋力谱写现代化潮州新篇章。结合我市商务发展现状，特制定本规划。

一、发展成就

“十三五”时期，面对世界经济下行压力加剧、中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情全球蔓延等复杂严峻的外部环境，我市商务工作在市委、市政府的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府对外开放和促进商务发展的决策部署，围绕服务我市经济社会发展的目标任务，积极稳妥应对一系列重大风险挑战，扎实推进商务领域全面深化改革，全力稳外贸、稳外资、促消费，深入参与共建“一带一路”，双向投资合作步伐加快，口岸重点项目建设稳步推进，通关便利化水平不断提升，营商环境持续优化，为“十四五”时期商务高质量发展奠定坚实基础。

——稳外贸调结构取得新成效。“十三五”期间，全市货物进出口总额 1014.6 亿元，2016-2019 年货物进出口年均增长 2.5%，其中出口年均增长 1.3%，进口年均增长 10.4%。2020 年，

面对新冠肺炎疫情全球大流行，我市外贸发展遭受前所未有的严重冲击，进出口、出口和进口三项指标均同比下降 15.6%，在全市上下的共同努力下，进出口、出口和进口三项外贸指标较年内最高降幅分别收窄了 19.7、14.4 和 49.5 个百分点，为全市商务经济加快恢复提供有力支撑。“十三五”期间，逐步形成以“一般贸易+民营企业”为主导的外贸发展格局，一般贸易占比高达 95.3%，民营企业进出口占比由 70.3%提高至 89.2%，年均增长 3.4%，推动外贸稳定发展的“主力军”作用愈发凸显。外贸市场布局更趋多元，欧美传统市场进一步巩固拓展，对欧美市场进出口占全市进出口的 27.4%。新兴市场发展势头良好，东盟继续保持我市第一大贸易伙伴地位，进出口占比由 16.7%提高至 17.6%。传统出口主导产业结构日趋优化，陶瓷、食品、机电、鞋等主导产品出口稳中向好，农产品和水海产品出口分别年均增长 5.5% 和 11.4%，增势良好；新增医疗物资出口和钯金、液体糖进口，特色外贸商品种类更趋多样化。

——优业态创品牌实现新突破。“十三五”期间，我市积极推行“线上+线下”参展模式，组织企业参加“一带一路”沿线国内外重点城市重点展会，用好用活网上广交会新平台抢抓订单，加大资金投入，连续三年在国内重点展会以“展中展”形式设立潮州专馆，变参展为办展，潮货知名度和企业参展实效显著提升。获评“潮州陶瓷全球采购基地”“中国建筑卫生陶瓷出口基地”等称号，12 家企业获评“省出口名牌企业”称号。外贸综合服务企业实现各县区全覆盖，广东工贸通外贸综合服务公司获批广东省外贸综合服务试点企业，长城集团、泽洲公司获评国家文化出口重点企业。与阿里巴巴集团共建本地化外贸综合服务平

台项目 5 个，韩山师范学院潮州师范分院被授予阿里巴巴“跨境电商人才培养基地”称号。

——双向投资合作迈出新步伐。“十三五”期间，我市坚持引进来和走出去并重，不断增强全球配置资源能力，提升对外开放水平。创新实施“大招商”工作机制，推行“潮人招潮商”模式，先后到广州、成都、中山、天津等地举办招商引资推介活动，并赴欧盟、东盟、非洲、中东等国家地区举办贸易与招商推介系列经贸活动。成功举办潮州招商推介大会、“侨赋新动能 共创双循环——百名侨商潮州行”、饶平县和潮州港开发区大招商启动仪式等大型招商推介活动，与中建四局、华发、太平洋建设、广东建工、特来电新能源、中国三冶、兴业银行广州分行等 10 多家龙头企业签署战略合作框架协议，成功引进中建四局、华侨城、太平洋建设、平安、保利、万科、万达、碧桂园等 10 多家世界 500 强企业和大型央企国企，推动项目落户潮州。全面落实《外商投资法》，出台实施《潮州市进一步扩大对外开放积极利用外资若干措施》，完善外商投资服务体系，加强对稳外资政策的宣传解读，对重点外资项目实行“点对点”服务保障。“十三五”期间新批外资项目 125 个，累计实际利用外资 1.95 亿美元，年均增长 10.8%。全市外资企业增至 459 家，其中一二三产业占比为 10.1: 51.1: 38.8。本土企业“走出去”步伐加快，“十三五”期间新增境外投资企业 11 家，累计境外投资企业增至 24 家，累计投资额 3.61 亿美元，企业对外投资意识不断增强。

——市场消费流通增添新动力。“十三五”期间，全市社会消费品零售总额 2184.3 亿元，年均增长 5%。搭建促消费平台，围绕“春夏秋冬”不同主题，每年组织开展形式多样的促消费活

动，激发消费活力。推动成立了潮州市老字号协会，支持建设“潮州市潮商老字号文化馆”，成为全省首个市级老字号展示平台。制定《潮州老字号评定规范》，成为全省首个地市团体标准，为我市“老字号”工作稳步健康、规范发展发挥积极推动作用。先后获评“中华老字号”企业1家、“广东老字号”企业26家，“广东老字号”拥有量居全省第二位。加强市级“老字号”企业的规范和培育，组织评定“潮州老字号”企业50家，不断充实“老字号”队伍。加快农村电商建设发展，推动全市122个淘宝村、71个镇级电商服务站和126个村级电商服务点完善配套服务，提高发展水平。潮安区入选全省唯一进入全国前十的百强县（区）。建成潮州市重要产品追溯平台，建设肉菜流通追溯体系6个类型节点试点，肉菜流通试点单位实现全程网上追溯。

——投资营商环境实现新提升。“十三五”期间，外资企业负面清单准入制度全面落实，“多证合一”“一口办理”改革成效持续深化，外资企业联合年报实现全程电子化、无纸化。国际贸易“单一窗口”标准版业务覆盖率实现100%，原产地证书自助打印业务实现应用推广。推动广东自贸区六批共108项改革创新经验在我市复制推广。潮州港三百门码头进口肉类指定口岸实现进口冻肉“零的突破”。2020年口岸验放交通工具1473辆（艘）次，进出境货物779.3万吨，进出口货值8.24亿美元。“十三五”期间，进出境货物总量年均增长13.7%，进出口货值年均增长7.3%。

——“六稳”保障机制更趋完善。“十三五”期间，我市每年均出台实施外贸稳定增长促进政策，落实市政府专项扶持资金，累计帮助企业申获国家、省级扶持资金1.19亿元。健全完

善专题协调会机制，成立市稳外贸、稳外资和促消费工作专班，积极应对新冠肺炎疫情持续影响和经济下行压力，全面贯彻落实国家和省“六稳”“六保”工作要求，为企业解困纾难，尽最大努力降低疫情对商务经济的影响，推动国内外贸易加快恢复、稳中向好。尤其是针对国际贸易风险和贸易摩擦高发态势，扩大企业投保出口信用保险覆盖面，累计服务企业 1882 家次，提供 24.1 亿美元的出口信保保障，贸易风险防范体系更加成熟高效。

“十三五”时期，我市商务发展总体保持稳中有进的态势，但也存在不少制约因素和问题。主要体现在：**一是外贸结构仍需优化。**受传统政策惯性思维影响，重出口、轻进口现象仍较明显，出口商品中陶瓷、鞋类和服装等劳动密集型产品仍占主导，易受成本因素波动影响，进口商品则以天然气和煤炭等能源产品为主，结构比较单一。外贸新业态起步慢，占比不高。企业规模整体偏小，除广东工贸通外贸综合服务公司曾于 2015 至 2016 年连续两年出口额超 1 亿美元外，至目前全市没有出口额超过 1 亿美元的大型出口企业。**二是外资质量有待提高。**总投资额超 1000 万美元的外资项目仅占项目总数的 5.4%，高端制造业和服务业利用外资比重不高，对实体经济发展带动作用有待增强。现有外资企业来自 23 个国家和地区，其中来自港台地区的项目占全市总量的 88.6%，在吸引“一带一路”沿线国家和粤港澳地区投资、深化产业对接方面仍需努力拓展。**三是港口建设仍相对滞后。**目前我市只利用港口岸线 4.09 公里，仅占规划港口岸线的 14.3%，岸线利用率仍有很大提升空间。港口整体发展水平偏低，大型化、专业化泊位较少，硬件设施建设仍不完善。部分港口由于开放时间早，后期投入不足等因素影响，存在信息化应用程度较低，监

管水平不高等问题。**四是开放领域亟待拓展。**已建成的重大合作发展平台、区域交流合作机制等支撑作用未能较好发挥，与“一带一路”沿线国家、粤港澳大湾区地区在技术、品牌、质量、服务、标准等高端要素领域交流合作的力度不够。开放型经济改革工作涉及部门广、协调难度大，在形成强有效的工作合力方面仍须继续加大力度。

二、发展形势

（一）发展环境

“十四五”时期，是我国在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化新征程的关键时期，是积极应对国际经济政治格局深刻变化和国内社会主要矛盾转变的战略机遇期，也是开创商务高质量发展新局面的攻坚期。

——国际环境。当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际力量对比深刻调整，和平与发展仍然是时代主题，但世界经济面临深度衰退，不稳定性不确定性因素显著增多。一方面，全球新冠肺炎疫情具有不确定性，美遏华态势短时间内不会发生改变，国际市场需求持续疲软、供应链受阻，全球经济增长动能明显减弱。另一方面，逆全球化上升，一些国家保护主义和单边主义抬头，多边贸易体制面临严峻挑战；前期抗疫物资、订单转入、宅经济等一次性因素也在变化，企业仍面临运输难、用工难、原材料上涨、人民币升值等“四难”问题，风险和挑战依然较多，外贸稳增长难度加大。

——国内环境。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念引领新时期发展，以习近平同志为核心的党中央提出了加快推动形成以

国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为商务工作在危机中育新机、于变局中开新局、实现高质量发展明确了方向、提供强大动力。我国从经济全球化重要参与者转变为主要推动者，国家不断扩大开放，增进互利合作，实行高水平的贸易和投资自由化政策，为商务发展开辟了更加广阔的空间。

——省内环境。粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区两大国家战略加快推进，“双区”驱动效应不断释放，“一核一带一区”区域发展格局初步形成，全省推动贸易高质量发展、推进贸易强省建设，我市作为广东省沿海经济带东翼重要发展极的重要组成部分和粤港澳大湾区的重要拓展区域，市委、市政府审时度势、凝心聚力，加快构建金色韩江发展轴、蓝色海洋经济带、绿色生态发展带“一轴两带”区域发展格局，努力打造特色产业高地、文化强市建设标杆、中小城市美的典范、全域现代治理样板，在更高起点打造沿海经济带上的特色精品城市、把潮州建设得更加美丽，奋力谱写现代化潮州新篇章，必将为我市商务发展提供更加强大的支撑。

（二）机遇与挑战

当今世界正经历百年未有之大变局，我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期，“十四五”期间，商务发展的外部环境和内部条件正发生复杂深刻的重大变化，各种积极因素和矛盾风险相互交织，既面临难得机遇，也面临严峻挑战，两者都有新的发展变化。但尽管国际国内形势发生了深刻复杂变化，但我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变，我国经济潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变，我国发展具有的多方面优势和条件没有变。前进的道路上，我们要继

续胸怀“两个大局”，认识和把握发展规律，发扬斗争精神，树立底线思维，抓住机遇，应对挑战，做好我们自己的事情。

——发展机遇。一是全面深化改革将持续释放制度红利。党的十九大以来，国家在要素市场、政府职能、社会管理、营商服务、跨境贸易等重点领域和关键环节深入推进改革，形成体系健全、科学规范、运行有效的制度体系，出台实施的一系列减税降费、稳定预期的政策持续释放红利，将为我国经济社会稳健发展、行稳致远注入新的活力和动力。二是“双循环”新发展格局将推动商务高质量发展。我国具有超大规模的内需市场，开启了从贸易大国到贸易强国新征程，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，将适应国内消费升级的内在需要，为企业搭建内外贸一体化发展新平台，促进供需侧精准对接，助推更多的潮货“走出去”。三是高水平对外开放将更好联通国内国际两个市场。潮州地处广东、福建两大自贸区交汇处，是海上丝绸之路的重要节点和“海丝文化”的发源地之一。改革开放40余年的深厚沉淀，经济特区40余载的改革探索，“一带一路”倡议的走实走深，为我市优化内外市场布局、构建开放型经济提供有力支撑。四是创新驱动发展将推动产业转型升级。以新一代信息通信技术为主要驱动力的新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新兴技术的推广应用，有利于我市陶瓷、食品、机电、服装等传统优势产业转型升级，形成以创新为引领的新要素新优势，全面提升我市产业竞争力。

——面临挑战。一是构建形成全面开放新格局任重道远。全球新一轮国际投资规则正在重构，全球产业链、供应链安全遭遇

新挑战，竞争优势面临重塑，我国经济外需出现严重萎缩。我市外向型经济特色鲜明，对外贸易比较活跃，易受国际市场波动影响，要积极适应国内分工体系升级，加快内循环，推动开放战略向“以内促外、内外联动”转变。二是新常态下商务经济转方式、调结构难度加大。我国经济进入新常态，一些在高速增长阶段积累的隐性风险逐渐显现，经济运行潜在风险增多，我市商务经济总量不大，传统出口商品的技术含量和附加值不高，应对外部风险和市场变化的能力较弱，转方式、调结构的难度进一步加大。三是新业态新模式仍未形成强有力支撑。在全力稳住经济基本盘的同时，近年来我市加快培育新业态，打造新增长点，取得一定成效，但外贸业态仍较单一，外贸综合服务企业、跨境电商、服务贸易等新业态规模较小。四是内贸流通现代化水平亟待提高。国际疫情反复，国内防控境外疫情输入工作一刻不能放松，居民对接触性、聚集性消费仍有顾虑，消费能力和意愿一定程度受到影响。新兴消费热点发展较慢，消费潜力未能充分释放，短期内难以拉动商务指标大幅增长。

三、总体要求

（一）指导思想：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话、重要指示批示精神以及视察潮州重要讲话、重要指示精神，统筹推进“五位一体”总体布局 and “四个全面”战略布局，加快推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，认真贯彻落实市委“一轴两带”区域发展格局、“四个打造”、“一大引领、三大战役、六大提升”重点任务，以推动高质量发

展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革开放为根本动力，以加快构建更高水平开放型新体制为目标，坚定不移推进商务领域全面深化改革，统筹推进外贸稳增长调结构，深入推进内贸流通改革创新，促进形成强大内需市场，激发外商投资活力，推动高质量利用外资，深入参与共建“一带一路”，培育以创新驱动、质量效益为核心的国际合作新优势，引导和规范境外投资有序健康发展，为我市形成全面开放新格局、构建推动商务高质量发展体制机制作出更大贡献。

（二）主要目标：到 2025 年，消费主体进一步壮大，消费在经济增长中的基础性作用更加凸显。高水平开放进一步提升，对接国际贸易规则的制度型开放步伐加快，外贸稳增长调结构取得新进展。双向投资质量不断提高，国际合作竞争新优势基本形成，开放型经济发展水平显著提升，“双循环”新发展格局进一步确立，商务高质量发展态势更加巩固。

1. 消费市场：至 2025 年，当年社会消费品零售总额达到 680 亿元，年均增长 9%。消费潜力加快释放，消费基础性作用进一步凸显，绿色消费智能消费占比增长，现代流通体系加快建设，流通成本持续下降，商务诚信体系建设取得新成效。

2. 外贸进出口：至 2025 年，当年外贸进出口总值达到 241 亿元，年均增长 6%。货物贸易实现优进优出、优质优价，进出口比重更趋均衡，高新技术产品和自主品牌产品出口占比不断提高，服务贸易、跨境电商贸易规模持续扩大，外贸新业态新模式蓬勃发展。

3. 利用外资：至 2025 年，当年实际利用外资达到 2.8 亿元，年均增长 4%。外资大项目增多，规模持续扩大，现代服务业、先进制造业、战略性新兴产业吸收外资比重进一步提高，在引进世界 500 强企业、大型跨国公司、重点优

质产业投资上有新突破。外商投资保护体制机制不断健全。**4. 对外投资合作：**境外投资项目数实现稳定增长，投资行业结构和国别布局不断优化，带动装备、技术、标准、认证和服务走出去，力争在培育本土跨国公司上取得新成效。**5. 口岸建设：**国际贸易“单一窗口”覆盖面进一步扩大，与“一带一路”沿线国家地区实现更高水平互联互通，口岸基础设施不断完善，口岸重点项目加快推进，口岸通关时效和成本持续压缩，口岸承载能力和通关便利化水平持续提升，港口经济加快发展。

四、主要任务

（一）促进内外贸易一体化，构建“双循环”新发展格局

准确把握推进强大国内市场和贸易强国建设的新要求，充分利用国内国际两个市场两种资源，坚持内外双向发力，优化完善贸易工作体系，促进内外贸优势相互转化、叠加强化，做实做活“内销+外贸”“线上+线下”工作，推动实现更高质量的国内大循环和更高水平的国内国际双循环。

1. 布局开拓多元化市场。深入研究分析国际市场布局，巩固深化欧美等传统市场份额，多措并举开拓东盟、非洲、中东、拉美等新兴市场，着力强化与“一带一路”沿线国家贸易合作，深入挖掘合作契合点，推动出口市场从传统市场为主向多元化市场全面发展转变。发挥传统产品出口竞争优势，做大高新技术产品出口份额，瞄准重点新兴市场发展互补型贸易合作，进一步扩大与我国周边国家贸易规模，做好“家门口的生意”。积极融入粤港澳大湾区建设，以高端服务业为重点扩大对港澳的经贸交流，助力企业开拓更广阔的市场。

2. 用好重点贸易促进平台。充分发挥广交会主阵地作用，选

优选强参展企业，提升参展成效。支持企业利用上海国际厨房及卫浴设施展览会、上海国际尚品家居及室内装饰展览会、海丝博览会、加工贸易博览会等重点展会抢订单、稳出口。推行以“展中展”形式设立潮州专馆的参展模式，加大区域特色品牌宣传推广力度，变参展为办展，变“产品输出”为“品牌输出”，打造更高效的对接洽谈、展销展示平台。加强与专业化、国际化的知名会展企业合作，增强企业参展的针对性和实效性，进一步提高组展、布展、参展水平。推进“粤贸全球”“粤贸全国”品牌工程，加强驻外机构、商协会等对接合作，积极组织参与国内外线上线下展会活动，支持企业开展推广营销、开拓市场，促进线上线下融合发展。实施更有针对性的激励措施，支持广东工贸通等企业完善外贸综合服务平台，提升服务小微企业能力，培育一批辐射面广、服务能力强的外贸综合服务企业。扩大传统服务贸易份额，加快发展新兴服务贸易，持续推进服务外包工程。借鉴先进地市经验，创造有利条件，优化支持方向，逐步探索推进市场采购贸易加快发展，更好带动我市传统优质商品出口。

3. 积极推动出口转内销。贸易是实现国内外商品和技术、资金、人才等要素流动最基本的手段。要提升内外贸一体化水平，促进出口产品与内销产品认证体系对接和标准转化，支持企业研发“同线同标同质”产品，进一步打通堵点卡点，实现顺滑切换。加大对企业参加国内大型展会活动的组织力度，最大化发挥传统重点展会开拓国内重点城市贸易市场，并辐射带动周边市场。引导企业参加出口转内销商品对接洽谈活动，探索在步行街、大型商超、免税店和电商平台设立“潮州出口商品”专销区，集中展示销售外贸出口产品，多措并举打通出口转内销渠道。

4. 巩固深化区域合作成果。立足省构建“一核一带一区”区域发展新格局，牢牢扭住粤港澳大湾区建设这个“纲”，主动承接大湾区辐射与溢出效应，组织参与系列经贸交流活动，推动我市与粤港澳地区创新发展、协同发展、融合发展。深化《CEPA 服务贸易协议》项下对港澳服务业开放，重点推进与港澳在现代服务业实现紧密合作。积极融入沿海经济带规划建设，加强与泛珠三角多元化区域合作，促进企业开展全方位、深层次的对接交流。积极承接中山对口帮扶加工贸易等产业转移，形成上下游相互配套、专业化分工的产业发展格局。抢抓饶平柘林对台小额贸易点被列入第五批试行更开放管理措施贸易点的契机，发挥闽粤经济合作区和潮州港龙头带动作用，培育拓展对台小额贸易。

（二）加快产业结构优化升级，培育贸易竞争新优势

立足我市传统特色产业 clusters 的扎实基础和比较优势，发挥转型升级基地和公共服务平台的带动作用，提升贸易商品附加值，扩大产业品牌影响力，加快培育贸易新增长点，拓展贸易发展新空间，多措并举让传统产业“老树发新芽”，实现创新发展。

1. 促进特色产业转型升级。贯彻落实好促进外贸稳定增长政策，扎实推进我市的陶瓷国家级和食品、婚纱晚礼服省级外贸转型升级基地建设，推进特色产业集群集体商标、原产地标志等区域品牌注册、应用、宣传和推广，抢占行业标准的话语权和制高点。加大对外贸转型升级项目培育力度，抓好原有公共服务项目提质服务的基础上，着力培育公共展示（展销）项目，支持基地企业抱团参展，开展对接交流活动，拓宽产业贸易渠道。发挥产业集聚规模效应，支持引导企业提升自主研发能力和科技成果转化能力，优化商品结构，提升商品质量。

2. 加强外贸区域品牌建设。发挥“中国瓷都”“潮州陶瓷全球采购基地”特色区域品牌效应，实施外贸中小微企业“小巨人”培育计划，鼓励企业开展境外商标注册、出口认证和宣传推广，扶持一批独具特色、影响力强的出口名牌企业。引导企业加强技术引进、改造和创新，提高产品质量、档次和附加值，培育更多的“三自三高”企业。持续推动加工贸易转型升级，引导加工贸易向研发设计、品牌营销领域延伸。支持出口名牌申请海关认证经营者（AEO）认证体系，实现与出口目标国通关便利待遇共享。发挥潮州文化品牌优势，支持符合条件的企业申报国家文化出口重点企业，提升企业品牌国际竞争力。

3. 优化电商产业链生态圈。对接引进粤港澳大湾区跨境电商贸易产业链，培育壮大本土电商企业和综合服务企业，打造电商产业集聚区。积极申报设立国家跨境电子商务综合试验区，加快建设“两平台六体系”基础框架，做大跨境电商贸易规模。发挥淘宝天猫潮州商家运营中心作用，辐射服务更多产业带和商家企业。引导我市特色产业企业与国内外知名电商平台对接合作，组织跨境专卖潮州选品集会展会，集中推介电商产品原产地品牌形象，推动以网促销，以销促产。鼓励县区建设电商人才孵化基地，依托行业协会（商会）、专业机构等开展电商专题培训，加快培育电商专业人才。发挥饶平县国家电子商务进农村综合示范县辐射带动作用，探索建设潮州市单丛茶产业云平台，推行线下体验+网上直销，促进农产品多平台线上销售，推动农产品出村进城。支持企业采取网上销售、直播带货、场景体验等新模式，直播电商、生鲜电商等新业态，举办“云展览”，运用“云展示”“云对接”“云洽谈”“云签约”等方式开拓市场。

4. 推动进出口协调发展。在稳定提升出口份额的同时，积极扩大进口，用好用足促进进口政策和专项资金，积极组织企业参加中国国际进口博览会，引导企业参与欧美发达国家先进设备进口采购活动，扩大自东盟等“一带一路”沿线重点国家煤炭、天然气等资源产品和生活消费品进口，增强对国际资源的配置和利用能力。增加优质产品进口，扩大我市大宗资源型、高科技产品、中高端消费品等进口，支持推动益海嘉里等重点项目开展运营，支持有条件的企业开展肉类、水产品等进口商品保税业务，探索建设物流保税仓。优化企业进口设备减免税审核审批流程，对符合减免税条件的进口设备实现减免税全覆盖。

（三）坚持扩大内需战略基点，提升消费供给新品质

更加关注国内消费，积极培育新型消费热点，促进消费新业态新模式发展，健全市场流通体系，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，推动居民消费向高质量发展。

1. 全面促进消费升级扩容。顺应消费提质升级趋势，引导消费向智能、绿色、品质化方向转变，增强消费对经济发展的基础性作用。提升传统消费能级，深入挖掘汽车、家电、餐饮等传统消费潜力，实施家电惠民、汽车下乡等专项行动，巩固扩大传统消费。加快培育新型消费，推动网络消费、无接触式交易、直播带货等新业态新模式发展，深入挖掘旅游、家政、文化、信息等消费潜力，探索发展“夜间经济”，打造消费新增长点。搭建消费升级平台，组织开展形式多样的促销活动，鼓励商贸流通企业发展全渠道销售模式，实现线上线下消费融合发展，优化流通网络布局，开拓城乡消费市场，培育壮大流通主体。

2. 打造特色消费品牌。依托潮州浓厚的文化底蕴和独特的人

文、旅游等资源优势，以商业步行街、商圈为载体，积极推进潮州牌坊街申报省级示范特色步行街（商圈）工作，优化规划布局，改善环境设施，提升功能品质，扩大优质消费供给。鼓励线下经营实体加快向场景化、体验式、互动性和综合型消费场所转型，支持消费业态模式创新，营造规范有序、丰富多彩的商业氛围，提升城市商业活力。加大政策支持力度，推动“老字号”品牌做大做强，扩大“老字号”企业队伍，组织评选一批国家、省、市级“老字号”，积极打造“老字号”品牌展示街区，探索组织“潮州老字号”企业“走出去”参加各类重点展销活动，设立“潮州老字号商品”专销区，提升潮货品牌价值和影响力。

3. 健全现代流通市场体系。推进电子商务进农村，积极培育多元化农村电商市场主体，降低企业流通成本。打通微循环，支持引进知名物流企业在我市设立物流仓储和配送中心，完善农村电商县、镇、村三级物流网络体系，打通消费品下乡和农产品进城的双向流通渠道。推进农贸市场改造提升工程，扩大城乡流通市场阵地，进一步完善服务群众功能。积极推进肉菜流通追溯体系建设，建立来源可查、去向可追的信息化追溯模式。扩大消费市场规模，优化流通主体结构，做好限额上企业的培育工作。

4. 规范商贸流通市场秩序。强化消费市场全面监测，提高市场监测、分析和预警水平，进行预测预警和信息引导。进一步完善生活必需品市场供应应急预案，提高突发自然灾害和公共安全事故的应急处置能力，保障好“米袋子”“菜篮子”，确保市场运行平稳。优化提升消费服务环境，积极引导企业参与诚信企业评比，推进消费市场信用体系建设。加强对餐饮、家政、拍卖、汽车流通、再生资源回收等行业的监督管理，抓好节假日行业风

险点、危险源排查整治工作，维护行业安全。

（四）强化招商资源整合推介，力促投资合作实现新突破

借助“湾+带”联动以及我市侨资侨力等优势，进一步创新投资促进机制，在重点项目、重点产业和重点领域招商引资工作上下足苦功夫、争创新成果，充分发挥招商引资的辐射带动效应。加强重点外资项目招引，稳定扩大外资规模，优化引资结构，助推产业结构优化升级。

1. 健全“大招商”工作机制。打好“潮商”“潮侨”两张牌，创新投资促进精准招引、协调联动、服务保障、考核督导等机制，强化部门沟通配合，形成“招大商、大招商、招好商”新局面。推行招商小分队模式，用好线上线下平台和渠道，携手粤港澳地区开展投资推介活动，提升招商引资速度、广度和深度。以我市产业园区为“主战场”，加强与境内外投资促进机构、商协会、专业服务机构对接，重点招引潜力大、前景好、拉动强的项目，推动招商引资与园区发展更加匹配、更深融合、更可持续。

2. 加强全产业链招商引资。聚焦“强核、补链、延链”模式，结合凤泉湖高新区等四大发展平台以及临港产业园等七大特色园区的产业布局和发展定位，强化全产业链招商和总部企业招揽，进一步开展重点产业招商，探索省市联合定向招商，推动招商引资走多元化创新之路。提高招商引资针对性，加强分门别类，落实“一企一策”，推动粤港澳地区跨国公司和世界500强企业并购项目、新设立增资重大外资项目、符合战略性四大新兴产业项目和总部企业项目落户我市。深化统筹规划，加快编制产业招商地图，建立产业企业数据库和目标清单，提升招商引资成效。

3. 服务重点投资项目落地。完善领导挂点联系重大项目制

度，健全项目跨部门协调服务跟进机制，整合优化和合理调度各类资源，强化政策、资金、土地、人才等要素保障，助推重点项目加快落地。认真研究国际资本流向，适应跨国投资发展趋势，研究现有外资企业再投资及增资扩股的有效措施，增强引用外资后劲。进一步加强重大项目“一对一”“保姆式”的管理服务，无缝对接、跟踪服务好重点项目落户和建设，营造“亲商、重商、安商”良好氛围，真正让企业进得来、落得下、发展得好。

4. 加强投资企业权益保护。聚焦高标准落实外资准入后国民待遇，确保外商投资企业依法平等适用国家支持企业发展的各项政策。加强外资企业知识产权保护，加快建设各级知识产权维权服务工作站，健全专利快速授权、确权和维权机制。畅通投资企业投诉渠道，聚焦企业重点关切，对客商投诉开展指导、协调和监督，完善投诉处理机制，保护投资企业合法权益，逐步构建市场化、法治化、国际化营商环境。

（五）实施高水平对外投资，推动“走出去”迈出新步伐

以“一带一路”建设为重点，优化对外投资布局，培育一批具有较强竞争力的跨国企业，完善境外投资监管服务体系，推动对外投资合作提质发展。

1. 优化境外投资布局。加强对欧美、东盟、非洲等境外重点市场的分类指导，引导优势产业和企业“走出去”进行全球布局，积极参与全球资源配置，支持新能源、光电技术等产业开拓发达国家市场，推动节能环保、生物技术、生物医药等产业开拓新兴市场。推进本土企业“走出去”设立生产基地、营销网络和研发中心，建立海外生产经营网络。鼓励支持企业开展境外品牌、技术和产能等并购，探索境外投资回流反哺机制。

2. 培育本土跨国公司。支持有能力、有条件的企业积极稳妥开展境外投资、融入全球产业链、价值链、供应链，加快培育一批主业突出、核心竞争力强的跨国企业。鼓励重点企业建立全球化生产链、供应链和价值链，按照国际规则标准进行项目建设和运营，全面提升跨国经营能力和核心竞争力。支持企业参与“一带一路”重大项目和产业园区建设，合理布局境内外产业链。引导企业抱团“走出去”拓展海外市场项目。

3. 加强“走出去”工作的监管服务。落实以备案制为主的境外投资管理方式，按照“鼓励发展+负面清单”模式引导规范企业境外投资发展。优化提升“走出去”公共服务支撑体系，加强“走出去”专业咨询、培训和公共信息等服务，支持专业机构设立境外服务网点。健全对外投资重点项目工作联络和跟踪服务机制，构建境外企业和对外投资联络服务平台，加强对企业和项目的引导管理，开展常态化动态监管服务，强化境外劳务纠纷和突发事件应急处置机制。

（六）持续优化口岸营商环境，打造“小湾”发展新引擎

积极对接粤港澳大湾区，坚持规划建设和服务提质并进，优化口岸基础设施和运行机制，补齐设施短板，增强口岸支撑作用，推动港口经济做大做强，提升“小湾”融“大湾”的成效。

1. 加快临海产业规划发展。围绕我市构建蓝色海洋经济带的要求，突出海陆统筹、港产联动，做好临港产业园区发展规划和潮州港经济开发区扩区工作，积极整合资源，推进临港产业园、三百门新港区（小红山片区）和新能源产业园区的“六通一平”、环境提升、污水处理、疏港通道等配套设施建设。加快构建现代化沿海产业体系，围绕能源工业、港口物流、食品加工、海洋经

济、装备制造、滨海旅游等六大临港产业，重点打造粤东地区的港口物流集散地、现代食品加工产业集聚区和绿色能源产业示范基地，为加快经济高质量发展提供平台支撑。

2. 推进口岸重大项目建设。依托潮州港国家一类对外开放口岸的优势，支持益海嘉里粮油加工基地和公共码头、华瀛液化天然气接收站、华丰中天5万吨级码头升级改造等重大产业项目建设，推动潮州港建立固定国际航线，拓展港口集装箱业务。发挥海润冷链物流项目的带动作用，促进水产品仓储、加工、出口集聚发展。进一步理顺口岸监管机制，探索建设物流保税仓，促进大宗进口商品多元化。发挥海运成本低、运量大的优势，寻求合作契合点，深化潮州港和广州港交流合作，加强与东南沿海和东南亚地区港口对接，提升海上丝绸之路经济合作广度和深度。

3. 拓展国际贸易“单一窗口”应用。推动“智慧口岸”建设，推进口岸查验、港口、物流、中介代理等主体信息平台互联互通，实现“通关+物流”一体化联动。推进国际贸易“单一窗口”标准版应用功能在我市应用推广，稳步提升服务功能和业务应用覆盖率，实现进出口企业和监管部门对进出口货物物流、通关状态的实时查询和监控，促进贸易和通关一体化发展。加强“单一窗口”数据安全管控，加大信息共享和数据交换，协调推进口岸作业环节无纸化和电子化。按照“共建、共管、共享”原则，强化“单一窗口”市级运维，对接国家、省电子口岸平台和各海关电子口岸数据分中心，提高服务保障水平。

4. 优化提升口岸通关服务。健全市口岸工作联席会议制度，加强口岸查验单位联动协作，构建信息互换、监管互认、执法互助的通关环境。规范口岸收费目录清单，多措并举降低进出口环

节合规成本，完善口岸收费公示制度，免除查验未发现问题外贸企业吊装、移位、仓储费用。深化口岸通关一体化改革，推广应用“提前申报”“两步申报”监管作业。落实精简进出口环节监管证件和随附单证要求，全面推进通关无纸化作业，推广电子代理委托报关，提升通关便利化和口岸公共服务水平。建立健全防治船舶污染应急体系，强化应急设备设施建设。

（七）全面深化商务领域改革，建设开放型经济新体制

主动对标对表先进地区，以体制机制创新为核心，深化改革，完善机制，优化服务，推动在更高水平扩大开放、在更深层次改革创新，为商务发展创造良好的外部环境。

1. 提升投资贸易自由便利化水平。深化对内对外开放水平，深入推进商务领域涉企行政审批“放管服”改革，推动行政审批和社会服务事项网上办理，落实承诺审批制、应用电子证照等惠企措施。优化对外贸易经营者备案。全面落实《外商投资法》，对外商投资实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，负面清单之外的领域按内外资一致原则实施管理。实行外商投资信息报告制度，发挥信息报告对投资促进、保护和管理的支持作用，不断优化我市贸易、投资和通关服务环境。

2. 提升贸易数字化水平。突如其来的新冠肺炎疫情催生了很多新业态，目前全国线上消费已经占到 25%，数字化正在重塑产业链供应链，未来发展潜力巨大、空间广阔。要顺应数字化时代特点，支持本土企业增强创新能力，提升产品技术含量，通过创新提升内外贸能级，壮大经济发展新引擎。推动传统贸易数字化转型，支持企业不断提升贸易数字化和智能化管理能力。引导企业搭建公共数字贸易平台，服务企业数字化转型，推动订单流、单

证流、资金流数字化，支持数字支付技术发展。要加强制度创新，借脑发展，借梯登高，完善内外贸政策和服务体系，降低贸易流通的制度性成本，营造市场化法治化国际化营商环境。

3. 抓好自贸区改革创新经验复制推广工作。强化各部门统筹协调、协调合作的有效机制，充分借鉴广东自贸区改革创新经验案例，梳理总结经验事项，积极创造条件，推进自贸区改革创新经验复制推广工作取得更多成果。用好用足国家、省、市一系列深化改革、促进开放的政策措施，明确时间节点，落实改革要求，推进扩大投资准入、提高通关效率、减免查验费用、深化执法保障等各项改革举措落到实处，进一步释放更多改革红利。

（八）统筹贸易发展和安全，积极稳妥应对新风险新挑战

要统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，积极应对国际经贸环境复杂变化，完善对外贸易和投资权益保护机制，有效防范化解各类风险。

1. 保障外贸产业链供应链稳定。健全外贸运行动态监测机制，加强对重点地区、重点市场、重点企业、重点商品的监测分析，关注消费、汇率、劳动力等市场的波动变化，完善外贸供应链基础服务，保障重点企业和关键产品出口，维护供应链稳定。深化与出口信用保险机构合作，加强境外客户资信调查。扩大出口信用保险覆盖面，鼓励引导外贸企业利用出口信用保险开拓多元化市场。聚焦重点国别、关键领域和重点行业制定更有针对性的信用保险支持措施，重点加大对产业链核心企业、高新技术、自主品牌、外贸转型升级基地、国际营销网络布局的支持力度。

2. 健全贸易风险应对工作体系。完善外资安全审查、反垄断审查、不可靠实体清单等制度。加强贸易摩擦“四体联动”应对

工作机制，推进公平贸易工作站建设，加大对技术性贸易壁垒、知识产权摩擦和新型贸易壁垒的应对指导力度，建立贸易摩擦协调联动机制。梳理贸易调整援助工作对象，探索贸易调整援助方式方法。完善预警和法律服务工作框架体系，加大对企业应对贸易摩擦法律服务的支持力度，提高企业运用国际规则能力。培育我市应对贸易摩擦的社会组织。积极应对国际贸易中可能出现的不稳定因素，协助产业开展贸易救济调查申诉工作，维护产业安全，提高贸易摩擦案件应对和风险防范能力水平。

3. 强化对外投资安全保障。指导企业加强跨国经营合规制度建设和对外投资合作全过程风险管理，健全风险应急处置机制，制定风险防控预案。加强部门间的协调联动，对企业境外投资实施分类指导，加强真实性、合规性审查，引导企业境外投资方向，促进企业合理有序开展境外投资活动，防范和应对境外投资风险。开展对外投资合作“双随机、一公开”抽查和境外安全巡查工作。加强跨国经营、境外安全风险防范等专题宣讲和培训工作。引导企业用好出口信用保险等政策性避险工具，推动对外投资风险管理向市场化、专业化发展，提升企业抗风险能力。

五、保障措施

（一）加强党对商务工作的全面领导

发挥商务主管部门党组领导核心作用，完善党组研究商务发展战略、分析经济形势、研究重大措施的工作体制机制，提高对重大事项的科学决策、科学管理水平。优化领导班子知识结构和专业结构，加强政治、经济、法律、外交、管理等方面领域知识的学习，注重培养选拔政治强、懂专业、善管理、敢担当、作风正的党员领导干部。落实全面从严治党主体责任，健全改进作风

的长效机制，强化权力运行制约和监督。增强商务领域基层党组织整体功能，发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，更好推动商务事业实现高质量发展。

（二）构建公共服务平台体系

加强政策研究、规划引导、宣传解读和公共服务，提高依法行政能力、民主行政能力和行政管理效率。进一步转变部门职能，强化服务意识和服务职能，提高办事效率，为企业提供优质、便捷的服务。创新宣传模式，广泛利用各类媒体和对外交流合作平台宣传推介营商环境，提高潮州的知名度和美誉度。建立健全商务运行监测机制，为企业提供业务资讯、政务公开、在线办事、政企互动等一站式服务，提高商务公共服务的能力和水平。

（三）强化专业人才培养队伍支撑

以高层次和高技能商务人才队伍建设为重点，以创新机制和优化环境为关键，通过举办业务培训班、政策宣讲会等方式，把商务发展的法律、法规、政策等信息传递给广大企业，提高商务人才业务能力。积极探索和创新商务人才培育和引进机制，重点引进我市紧缺的企业经营管理人才、实用型国际经贸人才、电子商务专业人才。针对全球贸易风险高发的态势，加强与海外律师事务所合作，指导企业加大法务专业人才培养引进力度。进一步优化人才队伍结构，切实为我市企业发展提供坚实的人才支撑，确保人才“引得进”“留得住”“用得好”。

（四）加强规划实施和监测评估

加强对本规划实施的组织、协调和督导。开展规划实施情况动态监测和评估工作，建立健全规划年度监督制度、中期评估制度和终期检查制度。牢牢把握工作主动权，及时了解上级政策动

向，加大项目谋划和储备力度，抢抓发展机遇，抢占发展先机。强化省市联动，主动与上级对口部门沟通对接，积极争取更多的政策、资金和项目支持，推动重要工作、重点项目落实落地。加强公共参与和舆论监督，拓宽规划实施公开渠道，营造以开放促改革、促发展、促创新的良好社会氛围。

在本规划执行期间，如国际环境和国内省内市内形势出现较大变化，根据实际情况，依照相关程序，适当调整本规划的预期目标。