

附件 2:

潮州市陶瓷产业核心人才培训（第一期）实施计划表

承办单位	课程名称	培训对象	培训内容	时间	培训天数	班次	人数	地点	主要课程安排	师资	招生联系人及联系方式	监督电话	备注
清华大学	陶瓷产业经营管理人才培训班（一期）	陶瓷企业管理高层（副总经理以上）	开展品牌战略管理培训，提升企业经营者品牌管理视野、品牌战略思维能力、品牌管理执行力，扩大潮州陶瓷品牌的知名度和影响力，促进产业向价值链高端攀升；开展资本思维培训，帮助陶瓷民营企业高管树立现代企业经营理念，提高现代企业资本运作知识水平，加快企业融资上市步伐；开展创新驱动与领导力提升培训，为企业人才梳理陶瓷行业发展趋势、国内产业政策、最新理论与实战水平。	2022年12月19日-2022年12月30日，首次上课时间为：2022年12月19日-22日。	8	1	40人/期	潮州市委党校及清华大学继续教育学院	陶瓷产业智能化发展 陶瓷材料最新发展前沿 管理者品牌管理视野及战略思维 新形势下的陶瓷企业品牌创新与价值攀升 陶瓷企业商业模式与价值创造 企业资本运作与资本管理 卓越领导力 《大学》精义与企业家精神 结构化研讨专题——提升陶瓷产业竞争力 现场教学：北京企业或周边领先陶瓷企业	朱峰：清华大学基础工业训练中心高级工程师 潘伟：清华大学材料学院教授，正高级 程绍珊：北京迪智成企业管理咨询咨询公司董事长 程绍珊：北京迪智成企业管理咨询咨询公司董事长 刘雯雯：清华大学经济管理学院管理学博士，北京林业大学经济管理学院副教授，副高级 李全：中国财政科学研究院/南开大学，教授，正高级 傅连康：曾任上海对外经贸大学金融系主任/中国国际投资研究中心特约研究员，副教授，副高级 饶培伦：清华大学工业工程系教授，全球创新学院副院长，正高级 李森林：清华大学教育学博士，现任清华大学继续教育学院副院长，副研究员，副高级 张牧寒：清华大学副研究员，高级项目设计师，副高级 企业负责人	清华大学联系人：鲁老师：18612573520 曾老师：13910390806	生产服务业与消费品工业科 联系人：苏志颖 0768-2120320	《学员报名登记表》发至 zengyan@mail.tsinghua.edu.cn

清华大学	陶瓷产业电商营销专题大讲堂	陶瓷产业电商营销人才	开展电商营销培训,提升企业电商运营能力	2022年 12月 17日、 18日、 24日	2.5	1	125人	潮州市委党校	数字化与电商全产业链管理	覃征:清华大学信息科学技术学院软件学院,教授,正高级 潘勇:河南财经政法大学电子商务与物流管理学院院长,教授,正高级	清华大学联系人: 鲁老师: 18612573520 曾老师: 13910390806	生产服务业与消费品工业科 联系人: 苏志颖 0768-21 20320	《学员报名登记表》发至 zengyan@mail.tsinghua.edu.cn
									电子商务战略、定位建站、推广	顾顺清:商务部国际电子商务中心副主任,研究员,正高级 林达:杭州指北针电子商务有限公司,副高级			
									短视频平台助力企业发展	张鹏:北京快手科技有限公司副总编辑			
清华大学	陶瓷产业工业设计专题大讲堂(一期)	企业高层管理人员及核心骨干	开展工业设计等专业技术培训,提升企业创新能力	2022年 12月 24日、 25日、 31日	2.5	1	100人/期	潮州市委党校	工业设计——从产品到服务	王国胜:清华大学美术学院工业设计系,副教授,副高级 金剑平:清华大学美术学院,副教授,副高级	清华大学联系人: 鲁老师: 18612573520 曾老师: 13910390806	生产服务业与消费品工业科 联系人: 苏志颖 0768-21 20320	《学员报名登记表》发至 zengyan@mail.tsinghua.edu.cn
									设计创新-工业设计赋能企业转型升级	刘志国:清华大学美术学院,副教授,副高级 赵阳:中国美术学院工业设计系,主任,教授,正高级 何人可:湖南大学设计艺术学院,院长,教授,正高级			
									现场教学:广东省工业设计城参访学习及交流	企业负责人			
									非财务经理的财务管理	宋晓华:华北电力大学经济与管理学院,教授,正高级			
									陶瓷产品营销思维与营销策略	姜旭平:清华大学经济管理学院,教授,正高级 徐志:南昌大学经济管理学院,副教授,副高级			
									陶瓷创新与发展	康尔:南京大学艺术研究院,教授,正高级			