

潮州市农业农村局

高标优质建设，持续健康发展

——推进凤凰单丛茶标准化建设倡议书

为进一步使凤凰单丛茶名称和分级规范化，营造安全放心的凤凰单丛茶消费环境，促进凤凰单丛茶产业持续健康快速发展，保障凤凰单丛茶消费者、经营者的合法权益。现向全市凤凰单丛茶从业者发出倡议如下：

一、规范茶产品命名，诚信生产经营

凤凰单丛茶是中国六大茶类中品种、品系最丰富，花香型最多的茶品。“单丛茶”因单株采摘、单株制茶、单株销售的特殊工艺而得名，素有“一树一香，树树不同”美誉，这一特色是凤凰单丛的迷人之处；也因这特性使凤凰单丛茶茶品冠名呈现多和杂的现象。改变凤凰单丛茶茶品冠名多和杂的现象，还消费者一个清晰的单丛茶概念，需要单丛茶从业人员的共同参与。建议凤凰单丛茶生产者、加工者和销售者，按照《凤凰单丛(枞)茶命名规则（T/CZTTBZ 002—2021）》命名规则，从自身做起，规范自己产品的品名，共同撑起用名规范的凤凰单丛茶市场。生产、经营者在规范品名的基础上，可根据市场、消费需求给产品取“新创名称”“奇特名称”“音译名称”“牌号名称”“地区名称”或“商标名称”等等，但是要注意禁止使用有违道德伦理或者公

序良俗的名称，不得侵犯他人注册商标专用权，不得攀附他人有一定影响的商品名称、市场主体名称、社会组织名称、姓名等。

二、规范茶产品质量分级，自律生产经营

我市凤凰单丛茶种植区分布广，受种植地海拔高度、土壤和气候等各种客观要素，以及加工过程主观因素的影响，企业生产的茶叶产品质量存在差异。建议凤凰单丛茶从业者按照《地理标志产品 凤凰单丛(枞)茶（DB4451/T 1—2021）》《单丛茶分类分级（T/GDNB66—2021）》《凤凰单丛(枞)茶质量分级（T/CZTTBZ 001—2021）》进行规范茶产品质量分级分类，降低消费者的“试错”成本，让消费者明白消费，是凤凰单丛品牌建立的基础，是营造良好凤凰单丛茶消费环境的重要一环。同时，持续提升产品创新研发能力和生产工艺水平，积极开发满足消费者需求的健康、营养的凤凰单丛茶产品。

三、绿色低碳包装，文明生产经营

树立“安全实用、节约资源、绿色简约、消费友好”的茶叶包装理念，做抵制食品过度包装的先行者、实践者和倡导者，使用可循环、易回收、可降解的包装材料，节约包装成本，让利消费者，生产经营者要严格遵守《广告法》《限制商品过度包装要求食品和化妆品》等法律和国家标准的规定，按照《凤凰单丛茶包装规程（T/CZTEA 001-2021）》进行规范包装，推动茶产品回归商品本身的属性。产品标签上应准确清晰标注自创名称、真实属性名称、品种名称、分级标准等信息。尊重消费者的知情权、

自主选择权和公平交易权等权利，为消费者提供物美价廉的产品，科学合理指导消费。

四、遵守行业准则，合法生产经营

依法、诚信是最好的信用证明。茶叶生产、加工、流通经营单位应严格执行食品安全生产制度，健全企业内部管理工作机制，建立、健全产品生产、销售档案，建立产品溯源制度，确保茶叶来源渠道合法，产品质量安全。要立足企业长远发展，自觉以法律、法规和道德规范约束自己，从规范生产品名、按质分级销售做起，诚信经营；依法纳税，树立良好的商业信誉和企业形象；自觉接受监管部门、新闻媒体和消费者的监督，共同营造维护公平竞争的市场环境。

从我做起，自觉践行新发展理念，崇尚茶风茶德，共享健康生活，共同推动我市凤凰单丛茶产业高质量发展，助力乡村振兴。

- 附件： 1.《地理标志产品 凤凰单丛(枞)茶(DB4451/T 1—2021)》
2.《单丛茶分类分级(T/GDNB66—2021)》
3.《凤凰单丛(枞)茶质量分级(T/CZTTBZ 001—2021)》
4.《凤凰单丛(枞)茶命名规则(T/CZTTBZ 002—2021)》
5.《凤凰单丛茶包装规程(T/CZTEA 001-2021)》

