

附件 7:

瓷砖—______入库评价表

申报品牌制造商名称: _____
申报品牌制造商注册地址: _____
申报品牌制造工厂¹地址: _____

序号	项 目	评分点	分值	得分	企业提供证明材料参考 ²	备注	
一	企业规模		15				
1	企 业 成 立 时 间 (4 分)	☐ 成立时间≥20 年	4		企业营业执照 等。	截止日期：以报 名公告发布月份 的上月底计算。 单选	
		☐ 10 年≤成立时间<20 年	2				
		☐ 成立时间<10 年	1				
2	企 业 注 册 资 金 (4 分)	☐ 注册资金≥10000 万元	4				单选
		☐ 3000 万元≤注册资金<10000 万元	2				
		☐ 注册资金<3000 万元	1				
3	入 库 产 品 生 产 时 间 (3 分)	☐ 生产时间≥20 年	3		入库产品最早生 产时间证明材料 等。		以报名公告发布 月份的月底计 算。 单选
		☐ 10 年≤生产时间<20 年	2				
		☐ 生产时间<10 年	1				
4	建 筑 面 积(4 分)	☐ 建筑面积≥200 亩	2			房产证明或租赁 合同等。	建筑面积用于办 公生产。 单选
		☐ 100 亩≤建筑面积<200 亩	1				
		☐ 建筑面积<100 亩	0.5				
		☐ 自有	2		单选		
		☐ 租赁	1				
二	供货能力		15				
1	生 产 线 自 动 化 程 度 (4 分)	☐ 全自动化(指生产过程所指定的工 序都不需要人直接进行生产操作 , 而由机器连续地、重复地自动生产出 一个或一批产品。)	4		1. 提供设备发票 或采购合同等。 2. 提供现场作业 照片。	厂家根据各自产 品勾选产品类型 单选	
		☐ 半自动化(部分采用自动控制和自动装置,而另一部分则由人工操作机	2				

¹ 制造工厂应为申报企业下属生产部门或 100%控股子公司。

序号	项 目	评分点	分值	得分	企业提供证明材料参考 ²	备注
		器进行生产)				
2	生 产 过 程 监 控 (3 分)	☐ 生产线关键设备应配有监控设备, 能 24h 监控生产运转状态, 并进行故障报警	3		提供设备发票或采购合同等。 提供现场作业照片。	生产关键设备应至少包含养护成型等设备。 单选
		☐ 无生产线关键设备监控	1			
3	包 装 储 存(2 分)	☐ 木架或木箱包装	1		提供现场作业照片。	多选
		☐ 产品间应有塑料薄膜或纸隔开	1			
4	产 品 销 售(2 分)	☐ 厂家直销	2		企业供货来源承诺书或代理商授权书等	单选
		☐ 一级代理商直销	1			
		☐ 其他	0.5			
5	供 货 周 期(2 分)	☐ 入库产品供货周期管理文件	1		入库产品供货管理文件及周期表等	供货时间明显不合理, 不给分。 供货周期作为今后供货依据。 多选
		☐ 入库产品供货周期表	1			
6	供 货 时 间 承 诺 (2 分)	☐ 保证按照项目规定的时间交货和提供相应服务	2		提供承诺书, 并加盖公章。	格式自拟
三	商业信用		10			
1	经 营 情 况(2 分)	☐ 已在“国家企业信用信息公示系统”(网址: http://www.gsxt.gov.cn/index.html) 登记, 且在该系统中没有出现经营异常名录或经营异常信息已移出, 近三年(从公告发布之日起倒算)以来没有被列入“严重违法失信企业名单(黑名单)”不良记录。	2		须提供网站截图, 并加盖电子印章。	
2	是否失信(2 分)	☐ 没有在“信用中国”网站(网址: https://www.creditchina.gov.cn/) 中被列入“失信被执行人”名单。	2		须提供网站截图, 并加盖电子印章。	
3	无犯罪记录(2 分)	☐ 近三年(从公告发布之日起倒算)以来, 单位、法定代表人均没有行贿	2		提供承诺书, 并加盖电子印章。	

序号	项 目	评分点	分值	得分	企业提供证明材料参考 ²	备注
	分)	犯罪记录的（提供承诺书）。				
4	企业信用(4分)	☐ 连续年数 ≥ 10 年	4		获得工商（市场）监管部门或工商（市场）监管部门主管的行业协会颁发的“守合同重信用”或“重合同守信用”企业证书的连续年限	单选
		☐ 5年 $\leq$ 连续年数 < 10 年	3			
		☐ 2年 $\leq$ 连续年数 < 5 年	2			
		☐ 连续年数 < 2 年	1			
		☐ 无获得	0			
四	产品认证		20			
1	管理体系认证证书(4分)	☐ 获得质量管理体系 ISO 9001 认证	1.5		1. 证书复印件等 2. 相应的管理体系文件等	证书现行有效；地址与厂家地址一致；证书经营范围应覆盖入库产品。 多选
		☐ 获得环境管理体系 ISO 14001 认证	1.5			
		☐ 获得职业健康安全管理体系 OHSAS 18001 或 ISO 45001 认证	1			
2	质量管理体系运行时间(2分)	☐ 运行时间 ≥ 10 年	2		历年质量管理体系 ISO 9001 认证证书等。	以报名公告发布月份的上月底计算。管理体系证书时间有效期必须连续，不连续按照最近断层时间节点计算。 单选
		☐ 5年 $\leq$ 运行时间 < 10 年	1			
		☐ 运行时间 < 5 年	0.5			
3	价格管理体系(2分)	☐ 具备价格管理体系文件	1		入库产品相关的价格调整制度等	多选
		☐ 有与入库产品相关的统一、稳定的销售价格目录	1		入库产品价格目录等	
4	产品追溯管理(2分)	☐ 采用条码技术完成追溯信息的查询	1		便于客户利用微信、手机 APP 等软件查询产品相关溯源信息。	多选
		☐ 条码技术可追溯至产品生产地	1		客户可追溯至具体的生产厂家。	

序号	项 目	评分点	分值	得分	企业提供证明材料参考 ²	备注
5	产品检测认证 (7 分)	☐ 瓷砖应符合国家相关性能要求,如表面平整度、吸水率、抗破坏性能、耐磨性能、耐污染性能、抗化学腐蚀性能、放射性能要求。(5 分)	最高得 5 分		1. 以报名公告发布月份的上月底前出具的检测报告有效。 2. 检测项目符合性应通过一份检测报告证明,按符合要求的检测项目数量平均给分。 3. 认证证书应与入库产品相关。	企业根据自身产品类型,提供产品检测报告和认证证书。 产品的检测报告按照各自类型分别进行评分。 多选
		☐ 其他认证: _____ (1 项 0.5 分)	最高得 2 分			
6	与 入 库 产 品 相 关 的 专 利 证 书 (3 分)	发明专利数量: _____ 项 (1 项 1 分)	此项最高得 3 分		相关发明专利或实用新型专利证书等。	多选
		实用专利数量: _____ 项 (1 项 1 分)				
		外观专利数量: _____ 项 (1 项 0.5 分,最高得 1 分)				
五	过往业绩		15			
1	公共建筑 (10 分)	单项合同中瓷砖金额 $\geq$ 300 万元的公共建筑项目数量: _____ 项, 项目名称: _____ (1 项得 1 分) 公共建筑类型: (1) 教育建筑, (2) 办公科研建筑, (3) 商业金融建筑, (4) 文化娱乐、文物、园林建筑, (5) 医疗卫生建筑, (6) 体育建筑, (7) 交通建筑, (8) 民政、宗教、司法建筑, (9) 广播电视、邮政电信建筑。	此项最高得 10 分		提供资料: 1. 销售合同等证明文件。(签约日期不早于 2019 年 1 月 1 日) 2. 工程类型的证明材料	公共建筑类型定义依据 GB/T 50504-2009 3.2~3.9 条款要求。 非公共建筑类型定义依据 GB/T 50504-2009 2.2.3、2.2.5、2.2.6 条款要求。 重复项目不可重复计分。 多选
2	政府投资非公共建筑 (5 分)	单项合同中瓷砖金额 $\geq$ 300 万元政府投资的非公共建筑项目数量: _____ 项, 项目名称: _____ (1 项得 0.5 分) 非公共建筑类型: (1) 居住建筑, (2) 工业建筑, (3) 农业建筑。	此项最高得 5 分			

序号	项 目	评分点	分值	得分	企业提供证明材料参考 ²	备注
六	市场占有率		10			
1	企 业 年 营 业 收 入 (5 分)	☐ 2022 年销售额≥5 亿元	5		上年度企业财务审计报告等。	单选
		☐ 2 亿元≤2022 年销售额<5 亿元	3			
		☐ 2022 年销售额<2 亿元	1			
2	入 库 产 品 年 销 售 量 (5 分)	☐ 2022 年销售量≥500 万 m ²	5		申报厂家出货清单及其他证明。	销售额为瓷砖总和。 单选
		☐ 100 万 m ² ≤2022 年销售量<500 万 m ²	3			
		☐ 2022 年销售量<100 万 m ²	1			
七	售后服务		15			
1	售后服务 机构地址 (3 分)	☐ 位于潮州	3		售后服务机构授权书等	单选
		☐ 位于潮汕地区	2			
		☐ 其他地区	1			
2	售后服务 体系 (4 分)	☐ 具备售后服务体系的管理文件	1		相关售后服务制度文件等	服务及投诉记录是否具有可追溯性。可追溯至产品批号、产地、销售日期等及相关生产服务人员。 多选
		☐ 售后服务记录文件具有可追溯性	1		售后服务或投诉等记录文件等	
		☐ 售后专业技术人员≥5 人	2		相关人员清单、本公司劳动合同和社保证明等。	单选
		☐ 2 人≤售后专业技术人员<5 人	1			
		☐ 售后专业技术人员 1 人	0.5			
3	产 品 质 量 保 证 期 (5 分)	☐ 质量保证期≥10 年	5		企业售后承诺书等	单选
		☐ 5 年≤质量保证期<10 年	3			
		☐ 质量保证期<5 年	1			
4	响应时 间 (3 分)	☐ 响应时间≤24 小时	3			以售后人员到场为准。 单选
		☐ 24 小时<响应时间≤48 小时	2			
		☐ 响应时间>48 小时	1			
总分						