

(A类)

潮州市文化广电旅游体育局

潮文函〔2024〕67号

关于政协十三届潮州市委员会三次会议 第22号提案答复的函

谢喜荣委员：

您提出的关于《在我市老城区举办半程马拉松比赛》的提案收悉，经综合市公安局、市卫健局意见，现答复如下：

按照市委、市政府的工作部署和要求，在2024潮州半程马拉松赛组委会的领导下，在市相关部门和湘桥区等县区的共同协作下，人民保险·2024潮州半程马拉松赛于2024年4月14日盛大举行，取得了圆满成功！本届是首次以潮州城市之名举办半程马拉松赛事，以“逐绿前行 悦跑山水宋城”为主题，吸引来自中国、美国、埃塞俄比亚共8000名选手参与。首届“半马”盛会燃爆全城，带动“体育+文商旅”消费热潮，提升城市影响力和知名度，助推潮州经济社会高质量发展。

本次赛事对旅游经济带动效益明显，“潮马”赛事期间莅潮游客数量比赛前增加68%，带动“吃住行游购娱”全链条发展。一是规划“半马+旅游”线路。赛事路线巧妙串联起一江两岸的迷人景致，途经众多潮州地标性建筑，不仅让选手们尽

览秀美凤城的自然风光与城市建设新貌，更深入地体验了潮州这座国家历史文化名城的山水之美与文化之韵。二是打好“半马+美食”组合拳。打好潮州“世界美食之都”是世界级名片，在参赛选手签到现场潮州市人民广场，组织举办了潮州美食博览会，选取25家美食企业免费参展。在赛道补给站，为选手们准备了潮州三宝饮品、腐乳饼、牛肉丸、橄榄汁等地道的潮州美食，让选手们真切感受潮州美食的魅力。三是打造“半马+文化”名片。赛事logo、奖牌、参赛服等设计融入潮州文化元素。在古城区唐伯元文化广场组织举办赛事宣传文艺晚会，在赛道共设置17个氛围点。在开赛主会场设有英歌舞表演、婚纱礼服走秀、潮州大锣鼓、舞龙舞狮等演出，在赛道设置舞狮、二十四节令鼓、鲤鱼舞等氛围助表演，共有33支队伍1200多名演员参与赛道公益演出，让跑友零距离领略潮州独特的文化魅力。

赛事由潮州电视台现场直播，直播覆盖全市电视用户，广东广电网络全省小屏直播，全省电视互动用户收看592万户。此外直播引流中国网++、新华社现场云、腾讯视频、新浪新闻等29个网络平台同步直播，全网总观看超过1000万人次。赛事具有空前的传播效应，充分展现运动员顽强拼搏体育精神，展示了潮州作为国家历史文化名城、“世界美食之都”文化魅力，也展示了潮州城市人民向上向善、刚健朴实文化风采。

接下来，我们将吸取经验，加强组织领导，提升服务质量，优化赛事路线，加强赛事品牌建设，努力将下一届潮州半程马拉松赛打造的更加安全、高效、精彩和环保。

专此答复，诚挚感谢您对市文化广电旅游体育局工作的关心支持。

潮州市文化广电旅游体育局

2024年7月8日



(联系人及电话：黄立群 2215829)

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市府办建议提案科，市公安局、市卫健局
